HODNOTÍCÍ ARCH POROTY

Regionální veletrh fiktivních firem
12. ročník · M-klub, Vysoké Mýto
středa 2. 12. 2026

Jméno porotce	Podpis	Čas odevzdání

HODNOTÍM TYTO DISCIPLÍNY

☐	1	Podnikatelský nápad	max. 25 bodů
☐	2	Stánek a prodej	max. 20 bodů
☐	3	Brand a tiskoviny	max. 15 bodů
☐	4	Instagram	max. 15 bodů
☐	5	Finance a účetnictví	max. 15 bodů
☐	6	Prezentace v AJ	max. 10 bodů
☐	7	Nejlepší reklamní video	max. 20 bodů
☐	8	Nejlepší tiskoviny	max. 20 bodů

ŠKÁLA PRO KAŽDÉ PODKRITÉRIUM

0	1	2	3	4	5
chybí nebo nehodnotitelné	slabé	podprůměrné	solidní standard	velmi dobré	výjimečné, na úrovni skutečné firmy

PRAVIDLA PRO POROTCE

- Každé podkritérium hodnoťte celým číslem 0 až 5. Na konci řádku sečtěte do sloupce **SOUČET**.
- Firmu, kterou jste nehodnotili, nechte prázdnou. Nulu pište jen tehdy, když firma v kritériu opravdu nic nepředvedla. Prázdné pole se do průměru nepočítá, nula ano.
- Hodnotíte firmu, ne školu. Firmy neuvádějí název školy ani města.
- Hotové strany odevzdávejte rozhodčímu průběžně, všechny nejpozději ve **13:00**.
- Při shodě bodů v celkovém pořadí rozhoduje vyšší Podnikatelský nápad, potom Stánek a prodej.
- K hodnocení firem prosím používej celou bodovou škálu.

PŘEHLED DISCIPLÍN

1 hlavní + 6 doplňkových
Regionální veletrh fiktivních firem

NEJLEPŠÍ FIKTIVNÍ FIRMA

hlavní cena · celkové vítězství

1	Podnikatelský nápad	Síla, unikátnost, atraktivita i realističnost podnikatelského záměru.	25 b
2	Stánek a prodej	Originalita, atraktivita, interaktivní prvky, kvalita zpracování, schopnost oslovit kolemjdoucího, obchodní dovednosti.	20 b
3	Brand a tiskoviny	Vhodnost názvu a sloganu, promyšlenost a kvalita vizuálu (logo, web) a jednotný design tiskovin (vizitky, leták, katalog, ceník).	15 b
4	Instagram	Nápaditost a konzistentnost komunikace na sociálních sítích.	15 b
5	Finance a účetnictví	Správné vystavení dokladů, realističnost a promyšlenost nápadu z hlediska financí.	15 b
6	Prezentace v AJ	Jazyková úroveň a plynulost, výslovnost, odborná slovní zásoba a reakce na otázky poroty.	10 b
	Celkem	**Součet průměrů disciplín 1 až 6 určuje celkové pořadí.**	**100 b**

Každou disciplínu hodnotí více porotců. Pro každou firmu se v disciplíně spočítá průměr jejich součtů, prázdná pole se do průměru nezapočítávají. Při shodě bodů rozhoduje vyšší Podnikatelský nápad, potom Stánek a prodej.

DOPLŇKOVÉ CENY

CENA VEŘEJNOSTI · HLASOVACÍ LÍSTKY

Nejsympatičtější firma

O vítězi rozhodují návštěvníci. Rozhoduje dojem, energie týmu a interakce u stánku. Hlasuje se do 13:00.

DISCIPLÍNA 2

Nejlepší stánek a prodej

Vizuál, atmosféra a interaktivita stánku a prodejní dovednosti týmu. Vyhodnocuje se ze součtu disciplíny 2.

DISCIPLÍNA 4

Nejlepší Instagramový profil

Koncept, atraktivita příspěvků, jasná komunikace a potenciál virálnosti. Vyhodnocuje se ze součtu disciplíny 4.

DISCIPLÍNA 6

Nejlepší prezentace firmy v AJ

Pitch a dialog s porotou v angličtině na malé scéně. Vyhodnocuje se ze součtu disciplíny 6.

DISCIPLÍNA 7 · NEPOVINNÁ

Nejlepší reklamní video

Spot 10 až 30 s odevzdaný jako odkaz na YouTube do 29. 11. 2026. Nezapočítává se do hlavní ceny.

DISCIPLÍNA 8

Nejlepší tiskoviny

Vizitky, leták, katalog, ceník a další materiály v jednotném designu. Nezapočítává se do hlavní ceny.

1 PODNIKATELSKÝ NÁPAD

max. 25 bodů - součást hlavní disciplíny

☐ HODNOTÍM

Porotce: _____

1

CO HODNOTÍTE

A Jasnost a síla záměru: je hned zřejmé, co firma prodává, komu a proč.

B Unikátnost: čím se liší od konkurence, vlastní nápad míst kopie.

C Atraktivita: chtěl by to zákazník opravdu koupit? Existuje poptávka?

D Realističnost: dalo by se to skutečně provozovat, dávají smysl ceny a náklady.

E Propracovanost: firma zná cílovou skupinu, konkurenci a cestu k zákazníkovi. Zjistíte rozhovorem.

č. st.	Firma	A 0 až 5	B 0 až 5	C 0 až 5	D 0 až 5	E 0 až 5	Součet max. 25	Poznámka
1	Firma 01 s.r.o.							
2	Firma 02 s.r.o.							
3	Firma 03 s.r.o.							
4	Firma 04 s.r.o.							
5	Firma 05 s.r.o.							
6	Firma 06 s.r.o.							
7	Firma 07 s.r.o.							
8	Firma 08 s.r.o.							
9	Firma 09 s.r.o.							
10	Firma 10 s.r.o.							
11	Firma 11 s.r.o.							
12	Firma 12 s.r.o.							
13	Firma 13 s.r.o.							
14	Firma 14 s.r.o.							
15	Firma 15 s.r.o.							
16	Firma 16 s.r.o.							
17	Firma 17 s.r.o.							
18	Firma 18 s.r.o.							
	_____							
	_____							

Škála 0 až 5: 0 chybí · 1 slabé · 2 podprůměrné · 3 solidní · 4 velmi dobré · 5 výjimečné

2 STÁNEK A PRODEJ

max. 20 bodů - součást hlavní disciplíny + samostatná disciplína

☐ HODNOTÍM

Porotce: _____

CO HODNOTÍTE

A Vizuál a jednotný styl: barvy, fonty, roll-up, bannery, dekorace, rozmístění produktů, čistota a přehlednost.

B Interaktivita: na stánku se něco děje. Aktivace, soutěž, ochutnávka, fotokoutek, reklamní video na obrazovce, ...

C Oslovení a tým: aktivně oslovují kolemjdoucí, sladěné oblečení, sehranost, energie.

D Prodej: znalost sortimentu, obchodní argumentace, uzav obchodu.

2

č. st.	Firma	A 0 až 5	B 0 až 5	C 0 až 5	D 0 až 5	Součet max. 20	Poznámka
1	Firma 01 s.r.o.						
2	Firma 02 s.r.o.						
3	Firma 03 s.r.o.						
4	Firma 04 s.r.o.						
5	Firma 05 s.r.o.						
6	Firma 06 s.r.o.						
7	Firma 07 s.r.o.						
8	Firma 08 s.r.o.						
9	Firma 09 s.r.o.						
10	Firma 10 s.r.o.						
11	Firma 11 s.r.o.						
12	Firma 12 s.r.o.						
13	Firma 13 s.r.o.						
14	Firma 14 s.r.o.						
15	Firma 15 s.r.o.						
16	Firma 16 s.r.o.						
17	Firma 17 s.r.o.						
18	Firma 18 s.r.o.						
	_____						
	_____						

Škála 0 až 5: 0 chybí · 1 slabé · 2 podprůměrné · 3 solidní · 4 velmi dobré · 5 výjimečné

3 BRAND A TISKOVINY

max. 15 bodů - součást hlavní disciplíny

☐ HODNOTÍM

Porotce: _____

CO HODNOTÍTE

A Název a slogan: vhodnost, zapamatovatelnost, soulad s tím, co firma dělá.

B Logo a vizuál: promyšlenost a kvalita loga a vizuálního stylu včetně webu.

C Jednotný design tiskovin: vizitky, leták, katalog a ceník drží jeden styl.

č. st.	Firma	A 0 až 5	B 0 až 5	C 0 až 5	Součet max. 15	Poznámka
1	Firma 01 s.r.o.					
2	Firma 02 s.r.o.					
3	Firma 03 s.r.o.					
4	Firma 04 s.r.o.					
5	Firma 05 s.r.o.					
6	Firma 06 s.r.o.					
7	Firma 07 s.r.o.					
8	Firma 08 s.r.o.					
9	Firma 09 s.r.o.					
10	Firma 10 s.r.o.					
11	Firma 11 s.r.o.					
12	Firma 12 s.r.o.					
13	Firma 13 s.r.o.					
14	Firma 14 s.r.o.					
15	Firma 15 s.r.o.					
16	Firma 16 s.r.o.					
17	Firma 17 s.r.o.					
18	Firma 18 s.r.o.					
	_____					
	_____					

3

Škála 0 až 5: 0 chybí · 1 slabé · 2 podprůměrné · 3 solidní · 4 velmi dobré · 5 výjimečné

4 INSTAGRAM

max. 15 bodů - součást hlavní disciplíny + samostatná disciplína

☐ HODNOTÍM

Porotce: _____

CO HODNOTÍTE

A Koncept a jednotný vizuální styl profilu.

B Obsah a formáty: počet příspěvků, Reels, Stories a výběry, zákulisí, příprava na veletrh.

C Nápaditost a engagement: soutěže, ankety, jasná komunikace, potenciál virálnosti.

JAK A KDY SE HODNOTÍ Hodnotí se předem z mobilu, stav profilu k 1. 12. 2026 ve 20:00.

č. st.	Firma	A 0 až 5	B 0 až 5	C 0 až 5	Součet max. 15	Poznámka
1	Firma 01 s.r.o.					
2	Firma 02 s.r.o.					
3	Firma 03 s.r.o.					
4	Firma 04 s.r.o.					
5	Firma 05 s.r.o.					
6	Firma 06 s.r.o.					
7	Firma 07 s.r.o.					
8	Firma 08 s.r.o.					
9	Firma 09 s.r.o.					
10	Firma 10 s.r.o.					
11	Firma 11 s.r.o.					
12	Firma 12 s.r.o.					
13	Firma 13 s.r.o.					
14	Firma 14 s.r.o.					
15	Firma 15 s.r.o.					
16	Firma 16 s.r.o.					
17	Firma 17 s.r.o.					
18	Firma 18 s.r.o.					
	_____					
	_____					

Škála 0 až 5: 0 chybí · 1 slabé · 2 podprůměrné · 3 solidní · 4 velmi dobré · 5 výjimečné

5 FINANCE A ÚČETNICTVÍ

max. 15 bodů - součást hlavní disciplíny

☐ HODNOTÍM

Porotce: _____

CO HODNOTÍTE

A **Doklad z nákupu. Zkontrolujte náležitosti:**

☐ označení a číslo dokladu ☐ prodávající s IČO ☐ kupující ☐ datum vystavení ☐ popis zboží, množství a cena
☐ údaj o DPH nebo „neplátce DPH“ ☐ celková částka ☐ podpis nebo razítko

B **Ceník a cenotvorba: realistické ceny, firma umí vysvětlit marži.**

C **Finanční promyšlenost: firma zná své náklady a tržby, ví, kdy by se jí podnikání vyplatilo a z čeho by financovala start.**

JAK A KDY SE HODNOTÍ U stánku udělejte zkušební nákup a nechte si vystavit doklad.

č. st.	Firma	A 0 až 5	B 0 až 5	C 0 až 5	Součet max. 15	Poznámka
1	Firma 01 s.r.o.					
2	Firma 02 s.r.o.					
3	Firma 03 s.r.o.					
4	Firma 04 s.r.o.					
5	Firma 05 s.r.o.					
6	Firma 06 s.r.o.					
7	Firma 07 s.r.o.					
8	Firma 08 s.r.o.					
9	Firma 09 s.r.o.					
10	Firma 10 s.r.o.					
11	Firma 11 s.r.o.					
12	Firma 12 s.r.o.					
13	Firma 13 s.r.o.					
14	Firma 14 s.r.o.					
15	Firma 15 s.r.o.					
16	Firma 16 s.r.o.					
17	Firma 17 s.r.o.					
18	Firma 18 s.r.o.					
	_____					
	_____					

Škála 0 až 5: 0 chybí · 1 slabé · 2 podprůměrné · 3 solidní · 4 velmi dobré · 5 výjimečné

6 PREZENTACE V AJ

max. 10 bodů - součást hlavní disciplíny + samostatná disciplína

☐ **HODNOTÍM**

Porotce: _____

CO HODNOTÍTE

A **Jazyk: plynulost, výslovnost, odborná slovní zásoba.**

B **Obsah, vystupování a dialog: struktura (kdo jsme, co děláme, čím jsme jiní, kam jdeme), jistota a energie, bez čtení, rozdělené role, reakce na otázky, dodržení času.**

JAK A KDY SE HODNOTÍ Malá scéna od 10:00. Každá firma má 1-2 min na přípravu, 2-3 min prezentaci a 2 min dialog s porotou v angličtině, 1 až 4 zástupci.

č. st.	Firma	A 0 až 5	B 0 až 5	Součet max. 10	čas OK ☐	Poznámka
1	Firma 01 s.r.o.					
2	Firma 02 s.r.o.					
3	Firma 03 s.r.o.					
4	Firma 04 s.r.o.					
5	Firma 05 s.r.o.					
6	Firma 06 s.r.o.					
7	Firma 07 s.r.o.					
8	Firma 08 s.r.o.					
9	Firma 09 s.r.o.					
10	Firma 10 s.r.o.					
11	Firma 11 s.r.o.					
12	Firma 12 s.r.o.					
13	Firma 13 s.r.o.					
14	Firma 14 s.r.o.					
15	Firma 15 s.r.o.					
16	Firma 16 s.r.o.					
17	Firma 17 s.r.o.					
18	Firma 18 s.r.o.					
	_____					
	_____					

Škála 0 až 5: 0 chybí · 1 slabé · 2 podprůměrné · 3 solidní · 4 velmi dobré · 5 výjimečné

7 NEJLEPŠÍ REKLAMNÍ VIDEO

max. 20 bodů - samostatná nepovinná disciplína

☐ HODNOTÍM

Porotce: _____

CO HODNOTÍTE

A **Nápad a jasné sdělení s výzvou k akci.**

B **Zpracování: střih, dynamické záběry, hudba, titulky pro diváky bez zvuku.**

C **Branding: firma je ve videu poznat.**

D **Formát a délka: 10 až 30 s, správný formát pro dané médium.**

JAK A KDY SE HODNOTÍ Hodnotí se předem z odkazů na YouTube, které firmy posílají do 29. 11. 2026. Délka 10 až 30 sekund. Firma bez videa zůstává prázdná.

č. st.	Firma	A 0 až 5	B 0 až 5	C 0 až 5	D 0 až 5	Součet max. 20	Poznámka
1	Firma 01 s.r.o.						
2	Firma 02 s.r.o.						
3	Firma 03 s.r.o.						
4	Firma 04 s.r.o.						
5	Firma 05 s.r.o.						
6	Firma 06 s.r.o.						
7	Firma 07 s.r.o.						
8	Firma 08 s.r.o.						
9	Firma 09 s.r.o.						
10	Firma 10 s.r.o.						
11	Firma 11 s.r.o.						
12	Firma 12 s.r.o.						
13	Firma 13 s.r.o.						
14	Firma 14 s.r.o.						
15	Firma 15 s.r.o.						
16	Firma 16 s.r.o.						
17	Firma 17 s.r.o.						
18	Firma 18 s.r.o.						
	_____						
	_____						

Škála 0 až 5: 0 chybí · 1 slabé · 2 podprůměrné · 3 solidní · 4 velmi dobré · 5 výjimečné

8 NEJLEPŠÍ TISKOVINY

max. 20 bodů - součást hlavní disciplíny společně s hodnocením bradu
+ samostatná disciplína

☐ HODNOTÍM

Porotce: _____

CO HODNOTÍTE

A Rozsah sady: vizitka pro každého člena, leták A4 nebo A3, katalog 10 a více stran, ceník, objednávkový formulář, obchodní nabídka.

B Jednotný design napříč materiály.

C Kvalita obsahu: texty, ceny a kontakty bez chyb, srozumitelnost.

D Kvalita zpracování a tisku, kreativa.

JAK A KDY SE HODNOTÍ Hodnotí se u stolu ze sady, kterou firma odevzdá při prezenci.

č. st.	Firma	A 0 až 5	B 0 až 5	C 0 až 5	D 0 až 5	Součet max. 20	Poznámka
1	Firma 01 s.r.o.						
2	Firma 02 s.r.o.						
3	Firma 03 s.r.o.						
4	Firma 04 s.r.o.						
5	Firma 05 s.r.o.						
6	Firma 06 s.r.o.						
7	Firma 07 s.r.o.						
8	Firma 08 s.r.o.						
9	Firma 09 s.r.o.						
10	Firma 10 s.r.o.						
11	Firma 11 s.r.o.						
12	Firma 12 s.r.o.						
13	Firma 13 s.r.o.						
14	Firma 14 s.r.o.						
15	Firma 15 s.r.o.						
16	Firma 16 s.r.o.						
17	Firma 17 s.r.o.						
18	Firma 18 s.r.o.						
	_____						
	_____						

Škála 0 až 5: 0 chybí · 1 slabé · 2 podprůměrné · 3 solidní · 4 velmi dobré · 5 výjimečné